

Responsable communication



En charge de l'image de la ligue, toujours au courant des dernières nouvelles et tendances pour la faire rayonner



Rôle : *(en collaboration avec le secrétariat de la Ligue)*

- Valoriser et diffuser l'image de la ligue.
- En charge de développer et mettre en œuvre des actions de communication pour accroître la visibilité de la ligue auprès des membres, des partenaires et du grand public.
- Promouvoir les activités, les événements, et les valeurs de la ligue en accord avec sa stratégie globale.



Missions :

- Aider à la conception et l'optimisation des outils de communication à la disposition de la ligue.
- Élaborer et piloter la stratégie de communication.
- Gérer les supports de communication.
- Superviser la création des différents supports de communication.
- Entretenir de bonnes relations avec les différents acteurs de la ligue (internes/externes comme les partenaires, collectivités, instances sportives...).

Qualités :

- Communication, organisation et capacité de gestion.
- Bonne maîtrise des outils numériques et de l'environnement associatif.
- Esprit d'initiative, impliqué(e) et disponible.
- Capacités rédactionnelles et relationnelles
- Créatif(ve), curieux(se) et méthodique.

Disponibilité au sein de la Ligue

- Se rendre disponible pour la gestion quotidienne de la Ligue et les événements importants (Assemblées générales, réunions, manifestations...).
- Environ ...h par semaine