

Pour réussir une manifestation sportive

sur la voie
du développement
durable

Guide et fiches pratiques

Pour tous les sports, à tous les niveaux et dans tous les lieux

Pourquoi ce guide ?

Le Conseil général de Loire-Atlantique, par sa politique sportive volontariste, fait du sport un projet éducatif.

Pour répondre aux défis du 21^e siècle, le mouvement sportif se doit de pérenniser la démarche de développement durable dans laquelle il s'engage peu à peu. Or, plus qu'un comportement responsable, le développement durable relève d'un devoir citoyen.

Le Conseil général entend inscrire l'éducation à l'environnement et au développement durable dans son projet, car derrière chaque sportif se trouve un (futur) citoyen.

Notre institution, dans son rôle de soutien aux manifestations sportives, a apporté certaines réponses aux besoins des organisateurs. Dans la lignée de son Plan d'actions solidaires - Agenda 21, il réalise avec la participation et le soutien financier de l'ADEME, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie-Pays de la Loire, un guide « Pour réussir une manifestation sportive sur la voie du développement durable ».

Aussi décline-t-il sur son territoire le Programme Agenda 21 en faveur du développement durable du CNSOF auquel il se réfère dans chaque fiche pratique.

Cet outil collaboratif est mis en ligne en mai 2010, mutualisant les bonnes pratiques et mettant en réseau les acteurs concernés.

Organisateurs, organisatrices d'événements sportifs, cet outil dont l'objectif est d'apporter des réponses concrètes vous appartient. A vous de concevoir votre manifestation... sportive et citoyenne.

**Michel Ménard
Conseiller général
Vice-président chargé des Sports
de la Jeunesse et de l'Éducation populaire**

« Le développement durable est l'affaire de chacun, partout et tout le temps. Même lors des activités sportives nous pouvons, sans obligatoirement faire beaucoup d'effort, ni changer radicalement nos habitudes, agir très concrètement pour limiter nos impacts écologiques. Pour cela, il faut peut-être commencer par réfléchir à notre façon de faire et prendre le temps de chercher des pistes d'amélioration. Pourquoi pas en lisant ce guide ! »

*Yves Pageot
Chargé de communication
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de
l'Énergie - Pays de la Loire*

« Ce guide, simple et pratique, est un atout pour permettre à nos dirigeants d'intégrer le développement durable dans leur pratique sportive et plus particulièrement lors de l'organisation de leurs manifestations.»

*Norbert Chétrit
Président du Comité Départemental Olympique
et Sportif de Loire-Atlantique*

« La routine dans nos organisations nous guette ! Avoir un guide afin de renouveler nos pratiques et répondre aux défis de l'avenir de notre Terre sont des objectifs convergents. Le développement durable s'imposera aux organisations sportives... »

*Dominique Gilet
Comité d'organisation
du Challenge Nature Loire Océan*

Sommaire

5 dossiers thématiques et 18 fiches pratiques

Dossier 1 : Préparer la manifestation

- . Le B-A BA fiche 1
- . Le comité d'organisation fiche 2
- . Les activités de secrétariat et de communication fiche 3

Dossier 2 : Préserver la santé

- . L'hygiène et la prévention des blessures fiche 4
- . La nutrition fiche 5
- . La sécurité et les premiers secours fiche 6
- . Le dopage et les conduites dopantes fiche 7

Dossier 3 : Favoriser la cohésion sociale

- . L'identité locale et la convivialité fiche 8
- . Le fair-play fiche 9
- . Les personnes les plus éloignées des pratiques sportives fiche 10

Dossier 4 : Protéger l'environnement

- . Les déchets fiche 11
- . Les déplacements fiche 12
- . Les manifestations dans une installation sportive fiche 13
- . Les manifestations en pleine nature fiche 14
- . Les manifestations hors-stade et sur route fiche 15
- . Les manifestations nautiques fiche 16

Dossier 5 : Contribuer au progrès économique

- . La politique d'achats fiche 17
- . Les retombées économiques locales fiche 18

Pour aller plus loin

- . **Annexe 1** : A contacter près de chez vous
- . **Annexe 2** : Bibliographie

PRÉPARER LA MANIFESTATION

Fiche 1

Le B-A BA

A première vue, il apparaît difficile d'appréhender le développement durable dans l'organisation d'une manifestation sportive. Cette nouvelle démarche est aussi bien une « manière de faire » qu'une « manière de penser ». Ce guide propose des actions à mettre en place. Cette approche apporte une véritable valeur ajoutée à l'événement.

Avant la manifestation

- S'informer des actions et des programmes mis en place au sein des structures fédérales
- Envisager toutes les possibilités dans l'organisation
- Être créatif, innovant

Pendant la manifestation

- Promouvoir le développement durable
- Sensibiliser et impliquer les participants et le public
- Établir des critères, une charte, un cahier des charges pour que l'ensemble des partenaires présents sur la manifestation respecte les engagements du développement durable

AGENDA 21 - CNOSF - 2.4
Mettre en place ou participer à des actions de sensibilisation auprès du grand public

Après la manifestation

- Une fois la manifestation passée, partager l'expérience avec toute personne s'intéressant à la démarche

PRÉPARER LA MANIFESTATION

Fiche 2

Le comité d'organisation

Objectif

 se donner les moyens pour intégrer le développement durable à toutes les étapes de l'organisation

La prise en compte du développement durable s'intègre très en amont. Elle s'insère dans toutes les étapes de l'organisation de la manifestation : de la composition du comité à la communication du bilan. La phase cruciale est la réflexion sur le projet de la manifestation : que souhaite-t-on apporter à travers la manifestation sportive ?

Que faire ?

→ Composer un comité d'organisation autour du développement durable

N
O
T
E
S

Comment faire ?

Repérer, puis désigner une personne ressource, un référent «développement durable»

Informers, sensibiliser, former les membres du comité d'organisation, les bénévoles, les prestataires et fournisseurs au développement durable
Adopter une démarche commune

Associer d'autres partenaires (associations de quartier, associations humanitaires, associations de préservation de l'environnement, etc.) dès la phase de conception du projet

agir

AGENDA 21 - CNOSF - 11.2

Associer les jeunes aux instances dirigeantes. Créer des « commissions jeunes » au sein des organisations. Leur attribuer les budgets nécessaires, écouter leurs propositions, respecter et mettre en œuvre leurs décisions

Intégrer des jeunes ou une commission « jeunes » dans le comité d'organisation

S'assurer d'avoir un panel représentatif de la population (jeunes, femmes, handicapés, etc.)

→ Formaliser la démarche

N
O
T
E
S

Mettre par écrit les phases de l'organisation, les décisions, les avancées

Réaliser un diagnostic

Définir des objectifs

 **ZOOM SUR**
ADERE
Pour réaliser un diagnostic

Evaluer la démarche en fonction de critères
Créer les indicateurs nécessaires à l'évaluation

Prévoir un bilan financier, une évaluation de l'impact environnemental et social

agir

PRÉPARER LA MANIFESTATION

Fiche 3

Objectifs

-  . réduire les impacts des activités
- . promouvoir de manière efficace le développement durable

Les activités de secrétariat et de communication

Les activités de secrétariat et de communication sont concernées par le développement durable à double titre. Elles consomment de l'énergie et des ressources. C'est par la communication que le message sur le développement durable est diffusé. Il s'agit à la fois de mobiliser les différents acteurs et d'être cohérent entre les actes et les discours.

Que faire ?

→ Maîtriser les ressources des activités de secrétariat et de communication

NOTES

agir



ZOOM SUR
Eco-communication.
Vers une communication éco-responsable ADEME

Comment faire ?

Mieux cibler la communication

N'imprimer que si nécessaire
Utiliser du papier éco-labellisé et/ou recyclé
Imprimer recto-verso, 2 pages par feuille
Proscrire les aplats (grands consommateurs d'encre) :

A NE PAS FAIRE / A FAIRE

Restreindre la quantité et la taille du support papier
Réfléchir à la nécessité du support papier

Mutualiser avec les partenaires les supports, les visuels de communication (banderoles, arches,...)
Utiliser de grands supports (affiches, panneaux, banderoles,...) plutôt que des supports individuels

Faire appel à des imprimeurs répondant aux critères environnementaux

- ISO 14000, Imprim'vert, éco-labels
- papier formats standards
- encres végétales

AGENDA 21 - CNOSF - 2.1

Intégrer le développement durable au cœur des stratégies de communication de l'organisation sportive et dans ses actions de communication (site Internet, bulletins d'information, brochures,...)

→ Utiliser les technologies de l'information de la communication

agir

Communiquer par courriels (gratuité, gain de temps)

Créer un site internet ou un blog pour la manifestation

Effectuer les inscriptions par internet (courriels, site de la manifestation, site spécialisé)

→ Mobiliser les participants et le public

agir

Informers les participants et le public des actions environnementales et du comportement attendu :

- en amont sur le support d'inscription, de promotion
- le jour même lors de l'accueil, sur le programme, par la réalisation de panneaux d'information

Informers les participants et le public de la localisation des animations

PRÉSERVER LA SANTÉ

Fiche 4

Objectifs



. réduire les risques de blessure des participants

. informer, sensibiliser, responsabiliser sur les risques de blessure

L'hygiène et la prévention des blessures

Les activités physiques et sportives induisent un bénéfice sur la santé... à condition d'être pratiquées dans de bonnes conditions. La phase d'entraînement représente une phase essentielle à la prévention des blessures. En revanche, certaines causes sont le fait d'un défaut de vigilance le jour de la manifestation: matériel mal entretenu ou inadapté, temps d'échauffement trop court ou de mauvaise qualité, hydratation insuffisante, bagarres, non respect des règles, défaut de sécurité. Il incombe à l'organisateur de réduire ces facteurs de risque.

Que faire ?

→ Préparer les athlètes à l'épreuve

N
O
T
E
S

agir

prévenir

→ Réduire les facteurs de risques lors de l'épreuve

agir

→ Porter une attention particulière sur l'hygiène

agir

Comment faire ?

Demander un certificat médical

Rappeler sur le support de communication et lors de l'inscription l'importance d'une bonne hygiène dans la prévention des risques de blessure :

- une alimentation équilibrée
- une hydratation suffisante
- un sommeil récupérateur
- une bonne hygiène (douche et changement de vêtements après l'effort, y compris les chaussettes)
- un entraînement adapté à l'épreuve et à l'athlète
- un échauffement et des étirements systématiques

Informers les participants du type de sol et/ou du profil du parcours

Prévoir un terrain, un parcours, un sol adapté à la pratique

Prévoir un temps d'échauffement suffisant et un espace prévu à cet effet

Veiller à la bonne tenue du matériel (respect des normes, entretien, défaut, etc.)

Prévoir des douches

Les maintenir propres tout au long de la manifestation

AGENDA 21 - CNOF - 8.1
Accorder une attention particulière à la santé de l'athlète dans son activité physique et sportive : adaptation des calendriers d'entraînements et de compétitions, temps de récupération et soin, suivi médical, formation des entraîneurs en matière de santé (hygiène de vie du sportif)

PRÉSERVER LA SANTÉ

Fiche 5

la nutrition

Objectifs



- . assurer une alimentation saine, équilibrée et adaptée à la pratique sportive
- . informer, sensibiliser, responsabiliser sur les besoins nutritifs
- . limiter les impacts environnementaux de l'approvisionnement

Une bonne nutrition fait partie de l'hygiène de vie. Elle se révèle être d'une importance particulière pour un sportif : elle apporte les besoins nutritifs nécessaires à la performance. Elle prévient aussi des risques de blessure et de défaillance.

Que faire ?

- Adapter les aliments à l'activité sportive et au public



ZOOM SUR
Nantes consommer responsable

agir

Comment faire ?

Préparer le contenu des repas, des ravitaillements, des encas distribués/vendus dans un souci d'équilibre alimentaire, prendre conseil auprès d'un diététicien

Proposer du pain complet aux valeurs plus nutritives que le pain blanc

Vendre ou distribuer des sachets de fruits secs

Distribuer de l'eau et non des sodas

Vendre ou distribuer des gâteaux sport



ZOOM SUR
Recettes de gâteaux sport pour préparer un effort à proposer à côté des pâtisseries traditionnelles

AGENDA 21 - CNOSE - 7.1

Développer des programmes d'hygiène et de santé par le sport en coopération avec les organisations sanitaires publiques ou privées, pour toutes les personnes et notamment en direction des personnes âgées

prévenir

Sensibiliser les participants et le public aux besoins nutritifs lors des activités physiques et sportives et dans la vie quotidienne



A CONTACTER

Centre médico-sportif municipal de Nantes
Palais des Sports de Beaulieu - 3 rue André Tardieu 44200
Nantes - 02 40 41 57 50

Le CMS intervient uniquement sur la commune de Nantes pour tous les publics (tout âge, tout niveau, toute discipline). Il adaptera son intervention en fonction de vos besoins.

PRÉSERVER LA SANTÉ... la nutrition... suite

Que faire ?

→ Varier et équilibrer l'alimentation et les boissons

N
O
T
E
S

agir

Comment faire ?

Vendre des smoothies ou des boissons à base de fruits préparés sur place avec des fruits de saison. En 5 mn, vous pouvez préparer une boisson appréciée et fruitée.

Proscrire les boissons « light » dans lesquelles les édulcorants faussent les sensations de sucré
Choisir les jus de fruit « 100% pur jus » plutôt que « nectar »

Distribuer un fruit et de l'eau comme encas au lieu des sodas, des biscuits ou des brioches

Composer un repas équilibré
- la part de viande ou de poisson inférieure à l'accompagnement
- fruits et légumes
- pain, céréales, pomme de terre ou légumes secs

Installer un espace avec des tables pour manger

→ Privilégier les filières courtes

N
O
T
E
S

agir

Composer un repas écologique
- eau du robinet
- poulet
- légumes et fruits de saison issus de l'agriculture locale



ZOOM SUR
« Des gaz à effet de serre dans mon assiette pour aider à composer un repas »

Disponible à l'ADEME
Réseau Action Climat-France

Faire appel aux producteurs locaux

Privilégier le bio

Regrouper les achats avec d'autres manifestations ou d'autres clubs

PRÉSERVER LA SANTÉ

Fiche 6

La sécurité et les 1^{ers} secours

Objectifs

-  . assurer la sécurité de tous
- . prévenir des risques au quotidien

Sur le terrain les sportifs risquent des blessures variables. Les manifestations sportives concentrent une population importante. Selon la taille de la manifestation, disposer d'une trousse à pharmacie complète ou d'une équipe de secouristes s'avère nécessaire. Sensibiliser aux gestes qui sauvent à ces occasions se justifie en premier lieu par l'environnement sportif, mais trouve aussi toute son utilité dans la vie quotidienne.

Que faire ?

- Assurer la sécurité des participants et du public

NOTES



ZOOM SUR

Les cahiers pratiques du dirigeant - tome 1 :
«Je veux que mon événement sportif se passe bien»
CDOS 44

agir

Comment faire ?

AGENDA 21 - CNOSEF - 7.5
Apporter un soin particulier à la sécurité des pratiques, la prévention des risques et l'organisation des secours

S'assurer des points de sécurité

Prévoir et adapter le «dispositif prévisionnel de secours»

ZOOM SUR



Dispositif prévisionnel de secours à personnes
DRDJS Pays de la Loire

Le référentiel national. Missions de sécurité civile
Dispositifs prévisionnels de secours
Ministère de l'Intérieur et de l'Aménagement du territoire

Se munir d'un défibrillateur



A CONTACTER

Les Offices municipaux du sport peuvent mettre à disposition des défibrillateurs pour les manifestations ayant lieu sur leur commune

- Sensibiliser participants, encadrants et public aux gestes de secourisme

prévenir

Sensibiliser aux gestes de premiers secours

Réaliser des démonstrations d'un défibrillateur

Proposer des inscriptions aux formations de Prévention et Secours Civiques (PSC)

ZOOM SUR

Pour des actions de sensibilisation

- La Croix Blanche
Comité départemental de Loire-Atlantique
11, rue Concarneau - 44300 NANTES - Tél : 02.40.73.08.14 - Fax : 02.40.59.25.27
sfcbl.cd44@wanadoo.fr



- La Croix Rouge
Délégation de Loire-Atlantique - 1 place Beaumanoir - 44100 NANTES
Tel : 02 51 84 60 60 - Fax : 02 40 69 69 44
dd44@croix-rouge.fr

- La Protection Civile
Protection Civile de Loire-Atlantique - 28 rue Antoine Watteau - 44100 NANTES
Tel : 02 40 47 87 34 - Fax : 02 40 47 87 34 - loire-atlantique@protection-civile.org

PRÉSERVER LA SANTÉ

Fiche 7

Objectifs

- . informer
- . sensibiliser
- . responsabiliser sur les risques liés au dopage et aux conduites dopantes

Le dopage et les conduites dopantes

Risque sanitaire, atteinte à l'égalité sportive sont les arguments avancés pour la lutte contre le dopage. Le dopage soulève des implications complexes. Les idées reçues sont nombreuses. Le public concerné ne se limite pas au haut niveau. L'ensemble des disciplines y est confronté. Si le dopage ne concerne que le sport de compétition, les conduites dopantes dépassent le cadre strictement sportif. Il est important de lever les idées fausses et les préjugés.

Que faire ?

- Sensibiliser les participants, les encadrants et le public aux notions de dopage et de conduite dopante

Comment faire ?

Informez des risques encourus par le dopage et les conduites dopantes

AGENDA 21 - CNOSF - 8.4

Développer des campagnes d'information et de prévention en direction de tous les sportifs, notamment les athlètes de haut niveau et les jeunes, mais aussi les parents, les éducateurs, les entraîneurs, les dirigeants et les professionnels du secteur médical et paramédical



Engager un dialogue sur le thème du dopage

Utiliser des jeux interactifs et pédagogiques pour sensibiliser au thème du dopage et des conduites dopantes



A CONTACTER

Antenne Médicale de prévention et de prise en charge des
Conduites Dopantes (AMCD) de la région Pays de la Loire
9 bis, rue de Bouillé - 44000 Nantes
Tél : 0.800.880.504 Fax : 02 40 20 66 41
Mail : amcd44@voila.fr

N
O
T
E
S

Prévention

FAVORISER LA COHÉSION SOCIALE

Fiche 8

l'identité locale et la convivialité

Objectifs



- . rendre la manifestation accessible à toutes et à tous
- . créer de nouveaux liens sociaux

La qualité et le succès d'une manifestation se jouent aussi bien sur le terrain qu'autour. L'événement sportif réunit sur un même lieu hommes et femmes pour un même intérêt. C'est dans ce moment convivial que se font les échanges et que les liens se tissent.

Que faire ?

→ Rendre le site convivial

→ Créer un événement convivial

N
O
T
E
S

→ Faire part de l'identité locale

→ Créer du lien social autour du sport

→ Faire découvrir d'autres sports

→ Accueillir les enfants et leurs parents

Comment faire ?

Habiller le lieu par des banderoles, des fresques, des plantes

Exposer les photos du club, des équipes, des entraînements, des matches, des stages, etc... prises tout au long de l'année

Avoir un thème comme fil rouge de la manifestation

Lancer un concours de déguisement et décerner un prix (privilégier des lots « durables »)

Décerner des prix du meilleur supporter, de la meilleure ambiance, du fair-play, etc...

Inviter un groupe de musique local, l'orchestre de l'école de musique, une fanfare, un bagad, une banda, etc... pour animer l'événement

Vendre des spécialités locales et de saison au stand restauration

Organiser la démonstration, proposer une initiation, organiser un concours de jeux traditionnels

Rendre distinctif les bénévoles par le port de costumes ou d'accessoires traditionnels

AGENDA 21 - CNO SF - 12.1

Intégrer et valoriser dans les organisations sportives la diversité des pratiques culturelles régionales ou locales. Respecter leur identité et leur culture.

Organiser des rencontres, des épreuves autour de l'intergénérationnel, de l'interquartier, des familles etc...

Organiser des démonstrations

Proposer des initiations d'un « sport nouveau », d'un dérivé de la discipline, d'un sport étranger

Proposer au grand public une initiation de la discipline sous forme d'un concours (ex. tir à l'arc), d'un tirage au sort (ex. gagner un baptême de l'air) dans le respect des règles de sécurité

Mettre en place des animations pour les enfants (jeux éducatifs, concours sportifs, maquillage, activités manuelles)

Demander conseil aux jeunes du club détenteurs du BAFA

Instaurer un système de garderie, d'animation pour accueillir les enfants pendant que les parents participent à l'épreuve

agir

FAVORISER LA COHÉSION SOCIALE

Fiche 9

Objectifs

- éduquer les participants et le public sur le «vivre ensemble»
- organiser une manifestation respectueuse de tous

le fair-play

Le fair-play est la marque du sport. Il est la signification du « vivre ensemble » sur et autour du terrain de sport. Ici commence le comportement « durable » du respect et de la conscience de l'autre. Le fair-play ne se résume pas au respect de l'adversaire mais s'étend à la lutte contre le racisme, la xénophobie, l'homophobie et le sexisme.

Que faire ?

- Placer la manifestation sous le signe du fair-play

Comment faire ?

Expliquer la démarche et les comportements attendus lors du discours d'accueil

Expliquer démarche et comportements attendus dans le livret d'accueil, le programme, flyers,...

Promouvoir le fair-play sur le lieu de la manifestation
Afficher et faire référence aux chartes existantes



AGENDA 21 - CNOF - 13.1
Lutter contre la violence et les «incivilités» dans le sport



agir

présentia



A CONTACTER

Affiches disponibles au Conseil général
Service des Sports
44 rue de Strasbourg - 44000 Nantes
Tél 02 40 99 16 40

N
O
T
E
S

Afficher et faire référence
au Code du sportif du CDOS 44

présentia



A CONTACTER

Téléchargeable sur le site **CDOS 44**
Disponible à la Maison des sports
44 rue Romain Rolland BP 90 312
44103 NANTES cedex 4



.../...

FAVORISER LA COHÉSION SOCIALE...

le fair-play... suite

Que faire ?

→ Placer la manifestation sous le signe du fair-play ...suite

N
O
T
E
S

présence



Comment faire ?

Afficher et faire référence à la Charte de l'éducateur par le sport



ZOOM SUR
La Charte de l'éducateur
Agence pour l'éducation par le sport

A CONTACTER

«L'Association française pour un sport sans violence et pour le fair-play» soutient les projets contre la violence et pour le fair-play et met du matériel de communication à la disposition de ses adhérents
AFSVFP - MAISON DU SPORT FRANCAIS
1, avenue Pierre de Coubertin - 75640 PARIS CEDEX 13
Tél 01 40 78 28 43

→ S'assurer du bon état d'esprit tout au long de la manifestation

N
O
T
E
S

agir

Porter toute son attention au bon accueil du public, des participants, des encadrants

Répondre aux attentes des participants et du public



ZOOM SUR
Les cahiers pratiques du dirigeant - tome 1 :
«Je veux que mon événement sportif se passe bien»
Téléchargeable sur le site CDOS 44

→ Impliquer l'ensemble des acteurs

agir

Organiser un match participants-arbitres

Faire arbitrer des jeunes accompagnés par des arbitres expérimentés ou officiels

Insister sur l'exemplarité des entraîneurs, des encadrants, des dirigeants et sur leur rôle de désamorceur de conflit

Nommer un/des responsable(s) accueil

FAVORISER LA COHÉSION SOCIALE

Fiche 10

Objectifs

-  ouvrir la manifestation et la compétition à tous
- créer de nouveaux liens sociaux

les personnes les plus éloignées de la pratique sportive

Si le sport est fédérateur, il peut être source d'exclusion. Exclusion géographique, exclusion par le handicap, discrimination par le sexe, discrimination par l'âge et discrimination sociale : les causes et les publics sont multiples. Ouvrir la compétition et aussi la manifestation à ces populations permet de (re)créer un lien qui s'est perdu. Faire la démarche d'aller vers elles, c'est montrer les vertus du sport et refuser de mettre des barrières.

Que faire ?

→ Rendre la compétition financièrement accessible

agir

→ Intégrer le handisport et le sport adapté à la compétition

agir

→ Favoriser la mixité sociale

agir

N
O
T
E
S

AGENDA 21 - CNOSE - 6.1
Repérer et analyser les freins culturels, géographiques ou financiers et faciliter l'accès à la pratique par des mesures appropriées

Comment faire ?

Mettre en place une tarification différenciée (jeune, étudiant, chômeur, etc.)

Diminuer les frais de déplacement et favoriser les transports en commun
Chercher des partenariats avec les réseaux de transports, les loueurs de mini-bus, les collectivités pour lever la barrière du coût du transport

Prêter le matériel aux participants (accessibilité financière, problème du transport, initiations, ...)

Organiser un match de gala, un match amical, des épreuves de démonstration

Intégrer la compétition handisport à celle des valides, notamment lors d'un challenge interclubs



ZOOM SUR
T CAP

Faire venir un large public à la compétition
Communiquer en direction de tous les publics

Informé et/ou invité à la manifestation des publics autres que sportifs (ex : les résidents des maisons de retraite, des centres d'accueil des handicapés, des associations de quartiers, des associations du troisième âge, etc.)
Concevoir l'aménagement du site en conséquence

Intégrer à l'équipe d'organisation des personnes en difficulté sociale en vue d'un projet de réinsertion
Élaborer le projet avec les services sociaux (Missions locales, services sociaux municipaux, départementaux)

Inviter les associations à caractère social de la commune dès la phase de conception du projet

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Fiche 11

les déchets

Objectifs



- . limiter les impacts environnementaux
- . impliquer les participants, le public et les divers fournisseurs

Le traitement des déchets demande l'implication de tous. Aux fournisseurs de réduire les emballages. Aux participants de trier leurs déchets. Aux organisateurs d'exiger un comportement exemplaire de la part de ces acteurs et de leur donner les moyens pour adopter le comportement attendu. Pour le traitement des déchets, tout ce qui est fait en amont n'est pas à faire après.

Que faire ?

Comment faire ?

NOTES

→ Réduire les déchets

agir



A CONTACTER
AREMACS

Restreindre le nombre d'emballages et d'objets jetables
ex : adopter pour thème de la manifestation « Zéro déchet »
- éviter toute source de déchets (emballages, verres jetables, cadeaux promotionnels peu utiles, etc...)
- prévenir en amont les participants, le public et les fournisseurs de la démarche (lors des inscriptions, sur les supports de communication, etc...)
- peser à la fin de la manifestation le poids des déchets et le communiquer

Privilégier - le recyclable
- le compostable, le bio-dégradable
ex : se mettre en relation avec un exploitant agricole pour la récupération des déchets verts
- le non-jetable
ex : instaurer un système de consigne (vaisselle, gobelets réutilisables)

NOTES

→ Trier les déchets

agir

AGENDA 21 - CNOF - 17.5
Impliquer les pratiquants et les spectateurs au respect de l'environnement lors des manifestations sportives

Pour une manifestation sur un site étendu ou d'une épreuve sur parcours, distribuer des sacs faisant office de sac poubelle afin de conserver les déchets et de pouvoir les jeter dans les poubelles prévues à cet effet

Installer des cendriers, distribuer des cendriers individuels durables

Disposer de manière visible les poubelles de tri sélectif dans les lieux de rassemblement, sur les points de passage, sur le retour au parking, le long du parcours, etc...

Adopter le type de répartition de l'opérateur de tri local
Définir un code couleur
Indiquer de façon explicite sur la poubelle le type de déchet

Vider les poubelles au fur et à mesure. Une poubelle qui déborde a un effet contre-productif : elle n'incite plus à jeter les déchets dedans, elle demande du travail en plus à ramasser les détritrus.

→ Valoriser les déchets

agir

Prévoir la collecte avec l'opérateur local de retrait des déchets

Prévoir le retrait et l'utilisation des déchets compostables et bio-dégradables (notamment les déchets alimentaires)

→ Rendre un site propre

Nettoyer le site, le parcours, les abords des installations

Ramasser toutes les ordures abandonnées par les participants et par l'équipe de bénévoles une fois la manifestation clôturée

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Fiche 12

les déplacements

Objectifs

-  . réduire les émissions de gaz à effet de serre
- . promouvoir les modes de déplacements doux

Lors d'une manifestation sportive, les transports constituent la première source d'émission de gaz à effet de serre. Le meilleur moyen de la réduire reste la non utilisation des moyens de transports polluants et l'utilisation de modes dits « doux » d'autant plus quand ils sont bons pour la santé. Compenser c'est bien, ne pas en produire c'est mieux.

Que faire ?

- Réduire le nombre de déplacements

agir

AGENDA 21 - CNO SF - 18.1
Promouvoir l'utilisation des transports collectifs et des modes de déplacement « propres »

N
O
T
E
S

- Limiter la production de gaz à effet de serre

agir

N
O
T
E
S

Comment faire ?

- Inciter au covoiturage
 - dans les supports de communication
 - orienter vers un site de covoiturage



- Inciter à l'utilisation des transports en commun
 - dans les supports de communication
 - donner toutes les informations nécessaires (transporteurs, horaires, lieux d'arrivée, plans, tarifs, etc...)
 - mettre en place des navettes
 - coordonner les parcours et les horaires de navettes avec les autres transports collectifs

Rappeler l'existence des moyens de locomotion les moins polluants et les moins chers : les pieds, le vélo, etc...
Prévoir les aménagements nécessaires (parcs à vélos) et sécuriser le site

- Flécher l'accès au site pour les piétons
Utiliser pour le faire des matériaux recyclables, réutilisables, biodégradables pour la signalisation



Établir un bilan carbone

Compenser les émissions de gaz à effet de serre qui ne peuvent pas être supprimées



PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Fiche 13

Objectifs

-  limiter les impacts environnementaux
- . informer, sensibiliser le propriétaire de l'équipement, les participants et le public sur les économies d'énergie
- . impliquer les participants et le public

Les manifestations dans une installation sportive

La grande majorité des manifestations sportives ont lieu dans des installations. Les actions à mener peuvent paraître limitées, mais elles ont toutes leur importance dans l'éducation au développement durable. C'est par ce biais que vont se forger les comportements. Il n'existe d'ailleurs pas de « petite action ». Chacun tient sa responsabilité : le gestionnaire dans l'entretien, l'utilisateur dans l'usage de l'installation. C'est donc par eux deux qu'une manifestation sportive « durable » dans une enceinte peut être menée à bien.

Que faire ?

- Choisir et préparer l'enceinte sportive

- Être demandeur pour toute amélioration de l'équipement auprès du propriétaire

- Adopter un comportement économe en énergie

NOTES

agir

agir

présence

Comment faire ?

Privilégier le choix d'un équipement économe en eau, en énergie, proposant le tri des déchets, des parkings à vélo, près des transports en commun, n'utilisant pas de produits toxiques dans l'entretien des sanitaires, des espaces verts, utilisant une énergie renouvelable, etc...

Aménager des accès pour les personnes handicapées à mobilité réduite

Participer aux concertations lors de la phase de conception de bâtiment à performance environnementale

Faire remonter les informations de toute dégradation, sur le matériel défectueux, sur les besoins d'entretien

Sensibiliser au remplacement du matériel défectueux par du matériel économiseur d'énergie

- des chasses d'eau à double commande
- des économiseurs d'eau pour les robinets, des mitigeurs
- des ampoules basse consommation
- des minuteries, des détecteurs de présence

Utiliser les mains courantes existantes pour signaler tout dysfonctionnement

Sensibiliser sur les économies d'énergies et des ressources par l'affichage de panneaux, la distribution de plaquettes, la tenue de stand



A CONTACTER
Les CPIE mettent à disposition des expositions, des stocks de publications, des vidéos, des outils pédagogiques. Voir annexe 1

Communiquer des actions mises en place sur la plaquette d'accueil, sur le panneau d'informations générales

Impliquer les participants et le public

.../...

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

les manifestations dans une installation sportive... suite

Que faire ?

→ Adopter un comportement économe en énergie... suite

N
O
T
E
S

→ Préserver l'eau

→ Utiliser des méthodes et des produits respectueux de l'environnement

→ Être vigilant sur l'hygiène et préserver la santé

N
O
T
E
S



ZOOM SUR
Audition-info.org

agir

agir

Comment faire ?

Éteindre les lumières dans les vestiaires et dans les sanitaires après chaque utilisation

AGENDA 21 - CNO SF - 19.1
Adopter des modes de consommation visant à promouvoir les économies d'énergie

Disposer des affichettes visibles, attractives, humoristiques dans les vestiaires et les sanitaires.

ex : « Pas besoin d'être une lumière pour penser à l'éteindre »

Veiller à une bonne utilisation du chauffage. Demander à mieux le régler si nécessaire.

Faire la chasse aux fuites d'eau, informer le propriétaire

Utiliser du papier hygiénique respectueux de l'environnement ou le demander au propriétaire

Utiliser des produits d'entretien respectueux de l'environnement et éviter le surdosage (n'utiliser que la moitié du dosage indiqué pour un effet égal) En demander seulement si nécessaire

Nettoyer autant que nécessaire les vestiaires et les sanitaires

Informer rapidement le propriétaire des éviers ou des toilettes bouchés

Adapter la dose de son de la sonorisation

« dose de son = durée d'exposition x volume sonore »



ZOOM SUR
«Ca bourdonne dans tes cages à miel ?»

La réverbération d'une salle de sport amplifie le volume sonore. Un temps d'exposition prolongé (plusieurs heures dans le cadre d'une manifestation sportive) peut créer des risques de lésions auditives.

Les enfants et les jeunes sont les premiers exposés.

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Fiche 14

Objectifs

- . préserver le milieu naturel et l'espace de pratique
- . informer, sensibiliser, responsabiliser les participants et le public sur la préservation des milieux naturels
- . valoriser le patrimoine naturel

Les manifestations en pleine nature

La préservation de l'espace de pratique prend particulièrement sens pour les sports de nature. L'attrait pour ces sports réside dans la relation qu'entretient le sportif avec l'environnement. Toutes les activités physiques ont leur place à condition de les pratiquer intelligemment. Respecter son environnement, c'est préserver le plaisir d'une pratique sportive.

Les disciplines n'ont pas toutes le même impact sur l'environnement : érosion et tassement des sols, dérangement de la faune ou destruction de la flore, déchets, etc... Il faut en plus tenir compte de l'impact de l'accueil des participants et du public.

Que faire ?

→ Choisir et aménager un site adapté à la pratique

N
O
T
E
S

agir

→ Choisir ses installations sur site

N
O
T
E
S

agir

Comment faire ?

Prendre connaissance des espaces réglementés, des sites soumis à une interdiction



ZOOM SUR
DREAL
Référencement par commune
des zones protégées

Prendre connaissance des zones sensibles, de la faune et de la flore à protéger

Concevoir le parcours et le site de la manifestation avec l'aménageur (collectivité, personne privée, association, etc...) et/ou avec une association de préservation de l'environnement

S'assurer d'une bonne cohabitation avec les autres activités pratiquées sur le site de la manifestation

Utiliser au maximum les infrastructures avoisinantes (stade à proximité, etc...), flécher leurs accès

Installer des toilettes sèches

Installer des douches solaires

Installer des stands conçus avec du matériel facilement manipulable, réutilisable et stockable, et avec des matériaux respectueux de l'environnement

Aménager des zones de nettoyage pour le matériel éventuel (VTT, canoë, aviron, etc...) avec un dispositif d'écoulement des eaux usées

Utiliser l'eau de pluie récupérée, demander aux aménageurs (collectivités locales) d'installer un procédé de récupération
Interdire l'usage et l'écoulement de produits polluants

.../...

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

les manifestations en pleine nature... suite

Que faire ?

→ Se prémunir contre la dégradation de la flore, le dérangement de la faune et l'accélération de l'érosion

prévenir

AGENDA 21 - CNOSF - 15.3

Assurer l'entretien durable des sites
Promouvoir des modes de gestion durable des sites et participer à leur entretien
Contrôler la fréquentation des sites et en interdire l'accès si nécessaire

N
O
T
E
S

→ Baliser le site et le parcours de manière temporaire

agir

N
O
T
E
S

→ Valoriser le site

prévenir

N
O
T
E
S

Comment faire ?

Réaliser et distribuer un plan du site avec les zones autorisées, les zones interdites, les zones protégées, les équipements, les stands, etc...

Interdire de pénétrer dans les zones fragiles (sous-bois, zones en cours de régénération, en cours de repeuplement)

Délimiter des zones de stationnement, des zones de cheminement, des itinéraires vers le lieu de la compétition

Délimiter les zones spectateurs et les rendre accessibles

Baliser le parcours et les chemins d'accès

Rester sur les chemins existants et sur les chemins balisés

Éviter de couper des végétaux sans précaution lors de l'aménagement du site et du parcours

Profiter de la manifestation pour élaguer, entretenir le site

Arbres et branches mortes : demander de les déplacer parallèlement au chemin qu'ils entravent

Réduire la pollution sonore dans le souci de ne pas exposer les participants et le public à des décibels trop élevés et de ne pas déranger la faune (sono, véhicule à moteur, etc...)

Baliser le site et le parcours en fonction du terrain, de l'environnement et de la météo

Rendre le balisage visible

Utiliser des matériaux de récupération, recyclés et recyclables, réutilisables, respectueux de l'environnement
Proscrire l'utilisation de clous dans les arbres

Utiliser pour marquage provisoire au sol

- du plâtre
- de la farine de blé
- de la sciure
- de la peinture en bombe non permanente et biodégradable

Enlever les balises sur le site et le parcours dans les 24 heures qui suivent la compétition

Présenter le site : son histoire, son patrimoine, la culture locale, le milieu naturel (faune, flore), les problèmes (érosion, espèces en voie de disparition, etc...)

Faire appel à un guide, une association de protection de l'environnement ou de maintien de la culture locale pour réaliser la présentation

Réaliser une présentation du site sous forme de plaquettes, de cartes, de panneaux d'information ou sur le plan du site
Utiliser alors les méthodes de l'éco-communication (papier recyclé, label Imprim'vert)

De tels outils peuvent déjà exister (une sortie scolaire ou un parcours d'orientation sont peut-être passés par là.)

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Fiche 15

Objectifs



- . limiter les impacts environnementaux
- . assurer la sécurité des participants, du public et des riverains

les manifestations hors stade et sur route

La ville, la route, la plage sont un terrain de jeu privilégié pour certaines disciplines. Or ces espaces ne sont pas initialement prévus pour ces pratiques sportives. Ce sont des espaces publics partagés avec d'autres usagers. Ils n'offrent pas les infrastructures permettant l'accueil de manifestations. Des installations et des aménagements s'avèrent donc nécessaires. Ils ne doivent cependant pas entraver l'activité du lieu, ni nuire à ceux qui l'habitent. Une manifestation est d'autant bien acceptée que ses impacts sont limités.

Que faire ?

→ Aménager le site à l'accueil d'une manifestation

agir

→ Sécuriser le site

agir

→ Concevoir une manifestation sans voiture

N
O
T
E
S

agir

→ Rendre le site propre

agir

Comment faire ?

Concevoir le site et le parcours avec les services techniques de la commune, avec des associations de riverains, des associations de protection de l'environnement

Prévenir les riverains de la tenue de la manifestation, en profiter pour les convier :

- par un courrier d'information
- à une réunion publique
- par du porte à porte

AGENDA 21 - CNOSF - 7.5

Apporter un soin particulier à la sécurité des pratiques, la prévention des risques et l'organisation des secours

Délimiter les zones de publics

Mettre en place des points de traversée sécurisée

Diffuser un plan de circulation pour les voitures, un plan de déplacement pour les piétons

Choisir si possible un site desservi par le réseau de transport en commun
Informé sur les lignes menant au site

Prévoir un parking à l'écart du site de rassemblement
Flécher visiblement son accès
Flécher l'accès piéton au site de la manifestation

Éviter le stationnement et tout mouvement de voiture sur le site, même pour l'organisateur

Selon la nature de la manifestation, utiliser en ouverture de course et en voiture balai, des voitures électriques (le rendre visible), vélos, etc...

Aménager des zones de délestage après la zone de ravitaillement, avec des poubelles le long du parcours

Nettoyer le site après la manifestation

Sur une manifestation sur plage, effectuer un nettoyage sélectif : préserver la laisse de mer (débris végétaux et animaux)

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Fiche 16

Objectifs

-  . préserver le milieu naturel terrestre et aquatique
- . informer, sensibiliser, responsabiliser les participants et le public sur la préservation du milieu naturel terrestre et aquatique

Les manifestations nautiques

Les manifestations de sports nautiques doivent prendre en compte par nature l'environnement aquatique. Celui-ci souvent riche est aussi fragile. Les berges sont soumises à l'érosion, à l'affaissement des sols. Les zones d'embarquement et de débarquement sont particulièrement touchées. Le milieu aquatique – composition de l'eau, faune et flore aquatique – est vulnérable aux mouvements des embarcations, aux déversements de produits polluants et aux déchets humains. La zone à préserver ne se limite pas strictement au plan d'eau et à ses berges mais doit s'étendre à son pourtour.

Que faire ?

- Choisir et aménager un site adapté à la pratique

AGENDA 21 - CNOSEF - 17.1
Inclure des préconisations environnementales dans le cahier des charges de l'organisation des manifestations

Comment faire ?

Prendre connaissance des espaces réglementés, des sites soumis à une interdiction



A CONTACTER
Conservatoire du littoral
Aires marines protégées

Prendre contact avec des associations locales, de protection de l'environnement, avec les collectivités locales

Prendre connaissance des zones et des périodes sensibles pour la faune et pour la flore :

- zones et périodes de reproduction
- zones de haltes d'oiseaux migrateurs
- zones habitées par des espèces protégées

Choisir la période et le lieu.

Y adapter :

- la tenue de la manifestation
- le site
- le parcours
- les installations d'embarquement, de débarquement, de nettoyage, etc...

Délimiter des zones et des accès pour les participants et le public

Instaurer des règles de navigation et les faire respecter

Rester à distance des zones sensibles

- Encadrer l'usage des bateaux à moteur
- respecter les zones de navigation définies
 - éviter les virages près des rives
 - proscrire les accélérations inutiles
 - respecter les vitesses autorisées

Utiliser des bateaux électriques

- Protéger les berges de l'érosion

- Nettoyer le site et le parcours

NOTES

agir

NOTES

agir

agir

CONTRIBUER AU PROGRÈS ÉCONOMIQUE

Fiche 17

Objectifs



- . adopter une politique d'achats responsable
- . communiquer les choix opérés

la politique d'achats

Les manifestations jouent le rôle d'acteur économique. Le choix des achats témoigne de la réflexion engagée sur la question. Cet engagement marque la volonté de se préoccuper des conditions de fabrication, de la qualité et de l'utilité des achats. Deux alternatives sont possibles : soit on privilégie les filières courtes (c'est-à-dire une faible distance entre le lieu de production et le lieu de consommation) sans pour autant garantir que celles-ci soient issues de l'agriculture biologique, soit on participe à la solidarité nord-sud avec le commerce biologique et équitable au détriment d'une augmentation des transports.

Que faire ?

→ Responsabiliser les actes d'achats

agir

AGENDA 21 - CNOSF - 19.2
Privilégier dans les achats les produits fabriqués selon les principes du développement durable : matériaux recyclables, refus du travail des enfants, commerce équitable

Comment faire ?

Intégrer des critères environnementaux et sociaux dans les prestations et les achats



ZOOM SUR
Mini-guide de la consommation responsable

Prendre en compte ces critères très en amont

Acheter des produits issus du commerce équitable, de la filière bio et courte ou des produits recyclés



ZOOM SUR
Nantes consommer responsable

Faire appel à des acteurs de l'économie sociale et solidaire

→ Acheter utile et réduire les consommations

agir

Acheter et distribuer des lots promotionnels et des récompenses utiles
Redonner du sens à une participation gratuite à une compétition sans retour systématique d'un « tout récompense »

Expliquer la démarche et les choix réalisés



Ecolabel européen
Labels garantissant un moindre impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit



Label décerné pour les produits issus du commerce équitable par l'association Max Havelaar



Marque du Ministère de l'agriculture certifiant une production biologique



Label attribué par l'EPA (United States Environmental Protection Agency) aux appareils électriques à faible consommation



ZOOM SUR
Quelques éco-labels



Logo apposé par l'organisation FSC (Forest Stewardship Council) sur les produits en bois respectueux d'une gestion durable des forêts

CONTRIBUER AU PROGRÈS ÉCONOMIQUE

Fiche 18

Objectifs



- . mobiliser des partenaires économiques autour de l'événement
- . faire bénéficier l'ensemble des acteurs économiques de l'événement

les retombées économiques locales

Les manifestations sportives peuvent développer l'économie locale à condition que les acteurs soient associés à la démarche le plus en amont possible. Un tel événement est l'occasion de fédérer un ensemble d'acteurs locaux pour le bénéfice de tous.

Que faire ?

- Associer les acteurs économiques locaux

N
O
T
E
S

- Mutualiser les besoins et les moyens

Comment faire ?

Faire appel à des producteurs locaux



agir

Associer les producteurs, les artisans locaux à la conception de la manifestation pour trouver un partenariat

AGENDA 21 - CNOSF - 20,1
Veiller à ce que les manifestations et les activités sportives aient des retombées économiques pour les territoires et leurs habitants

agir

S'associer à d'autres manifestations pour réduire certains coûts (alimentations, lots, etc...)

POUR ALLER PLUS LOIN...

A contacter près de chez vous

Environnement

→ Agence de l'Énergie et de Maîtrise de l'Énergie (ADEME) Délégation régionale des Pays de la Loire	5 bd Vincent Gâche BP 90302 - 44203 NANTES Cedex 2 Tél : 02 40 35 68 00 - Fax : 02 40 35 27 21 http://www.ademe.fr/paysdelaloire/default/default.asp
→ Association pour le Respect de l'Environnement lors des Manifestations Culturelles et Sportives (AREMACS)	http://www.aremacs.com/
→ Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) Logne et Grand-lieu Maison de l'Eau et des Paysages	8 rue Ste Radegonde - 44650 CORCOUÉ sur LOGNE Tél : 02 40 05 92 31 - Fax. 02 40 05 99 29 C-A-P-L@wanadoo.fr http://pagesperso-orange.fr/maison-eau-paysages/
→ Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) Loire Océane Les Korrigans	13 avenue du Golf - 44510 LE POULIGUEN Tél : 02 40 42 31 10 - Fax : 02 40 62 29 22 accueil@cpie-loireoceane.com http://www.leskorrigans.com/
→ Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) Pays de Nantes Ecopole	17 rue de Bouillé - 44000 NANTES Tél : 02 40 48 54 54 - Fax : 02 40 48 54 55 http://www.ecopole.com/
→ Graine Pays de la Loire	4 allée André Courtois - 44700 ORVAULT Tél/Fax : 02 40 94 83 51 contact@graine-pdl.org http://www.graine-pdl.org

Economie sociale et solidaire

→ Ecosolies	59 rue des Trois Rois - 44000 NANTES Tél : 02 40 89 33 69 contact@ecosolies.fr http://www.ecosolies.fr/
-------------	---

Accompagnement de projets

→ ARAiS (SCOP ARL) Coopérative de conseils	44 boulevard des Pas Enchantés 44230 SAINT SEBASTIEN SUR LOIRE tél / fax : 02 51 82 33 86 http://www.arais.fr/index.php
→ <u>Atelier des initiatives</u>	58 rue Noire - 44000 NANTES Tél : 09 54 22 26 23 atelierdesinitiatives@yahoo.fr http://www.atelierdesinitiatives.org

Dopage et conduites dopantes

→ Antenne Médicale de prévention et de prise en charge des Conduites Dopantes (AMCD) Région Pays de la Loire	9 bis rue de Bouillé - 44000 NANTES Tél : 0 800 880 504 - Fax : 02 40 20 66 41 amcd44@voila.fr http://www.dop-sante.net/
---	---

Handicap

→ T CAP	http://www.tcap-loisirs.info/
---------	---

Sport - Associatif

→ Comité départemental olympique et sportif de Loire-Atlantique (CDOS 44)	Maison des sports - 44 rue Romain Rolland BP 90312 - 44103 NANTES cedex 4 Tél : 02 40 58 61 29 - Fax : 02 40 58 61 30 loireatlantique@franceolympique.com http://www.cdos44.fr/
→ Fédération des amicales laïques 44 (FAL 44) Centre de Ressources et d'Information des Bénévoles (CRIB)	9 rue des Olivettes - BP 74107 44041 NANTES cedex1 www.fal44.org
→ Profession sport 44 Centre de Ressources et d'Information des Bénévoles (CRIB)	Maison des sports - 44 rue Romain Rolland BP 90312 - 44103 NANTES cedex 4 Tél : 02 40 58 61 74 contact@professionsport44.fr http://www.professionsport44.fr/
→ Comité départemental de Loire-Atlantique de l'Union Française des Oeuvres Laïques d'Education Physique (UFOLEP 44)	9 rue des Olivettes - 44051 NANTES cedex 1 Tél: 02 51 86 33 34 ufolep44@fal44.org www.ufolep44.com

POUR ALLER PLUS LOIN...

Bibliographie

Titre

Auteur

Date édition

Évènementiel

→ Petit guide pratique de l'éco-manifestation (version de travail)	ADEME	2006
→ Guide des éco-manifestations en Poitou-Charentes « Pour concilier l'organisation d'une manifestation »	ADEME Conseil régional Poitou Charentes	2007 Mise à jour 2009
→ Guide de l'éco-communication	ADEME Paris-Eyrolles - Editions d'Organisation	2007
→ Guide environnemental de l'événement Mettez du vert dans votre environnement !	Mountain riders	2007
→ Notice pour une éco-manifestation	ADEME délégation Alsace	2008
→ Moins de déchets pour plus de fête. 10 étapes pour un événement propre	Trimarrant	Mise à jour 2009
→ Guide pour des manifestations responsables	Conseil général de Gironde	2009
→ Eco-événement.org		

Manifestations sportives

→ Tout pour réussir une manifestation sportive durable. Quand le développement durable et le sport se rencontrent	Didier Pereira Paris édition Publibook	2005
→ Guide UFOLEP Manifestations sportives et développement durable	UFOLEP	2006
→ Guide des bonnes pratiques sportives. Profitons de la nature dans le plus grand respect.	FRAPNA	2008
→ Le sport et environnement en Aquitaine	Béarn Initiative Environnement	2008
→ Charte des manifestations durables et éco-responsables	CNOSF	2008
→ Charte pour l'organisation des manifestations sportives dans le milieu naturel	Cellule départementale sports de nature de la Vendée	2008
→ Charte développement durable et manifestation sportive de nature	DDJS Haute-Savoie	-
→ Guide de l'organisateur de manifestation multisports de nature	Pôle ressource national sports de nature	-
→ Guide des bonnes pratiques	UCI	-
→ Guide de création des itinéraires permanents et temporaires de randonnées	FFCT	2007

Politique sportive

→ L'intégration du développement durable dans les politiques sportives de Rhône-Alpes (présentation)	Conseil régional de Rhône-Alpes	2008
--	---------------------------------	------

Outil pédagogique

→ Kit pédagogique	Fondation du football	2008
→ Guide éco-gestes «pour un club plus vert»	Fondation du football	-

Santé - Sécurité

→ La santé vient en mangeant. Le guide alimentaire pour tous	Afssa	2002
→ Manuel de secourisme en milieu sportif	Ducoeur, Harichaux, Rapha, Gentils - éd. France Sélection	2005
→ Le sport pour la santé. Mallette d'information	Fondation Sport Santé du CNOF, MJSVA, Conseil de prévention et de lutte contre le dopage	Mise à jour 2009
→ Le référentiel national. Missions de sécurité civile. Dispositifs prévisionnels de secours	Ministère de l'Intérieur et de l'Aménagement du territoire	-

Incivilités et violence

→ Guide juridique. La prévention et la lutte contre les incivilités et la violence dans le sport	Ministère des sports	2004
→ Les cahiers pratiques du dirigeant - Tome 1 «Je veux que mon événement sportif se passe bien»	CDOS Loire-Atlantique	-